

Rio de Janeiro, Brasil – 2 de dezembro de 2003

Embratel Participações S.A.
NYSE: EMT; BOVESPA: EBTP3, EBTP4

A Empresa que detém 98,8% da
Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A.
("Embratel").

**EMBRATEL AVANÇA NA SUA ESTRATÉGIA PARA OFERECER SERVIÇOS LOCAIS
ATRAVÉS DA AQUISIÇÃO DA VÉSPER**

A Embratel Participações anunciou hoje que concluiu a aquisição da Vésper São Paulo S.A. e a Vésper S.A. ("Vésper"), empresas de serviços locais concorrentes nas regiões de São Paulo (Região III) e Norte & Nordeste (Região I) do Brasil. As operações de serviços de telefonia local da Vésper são prestadas em 17 estados e suas licenças cobrem 76% da população brasileira. Além de oferecer uma opção de escolha de provedor de telecomunicações local para clientes corporativos, esta aquisição fortalece e expande a estratégia da Embratel para oferecer telefonia local e acesso banda larga para pequenas empresa e para o mercado residencial. Este investimento evidencia o comprometimento da Embratel em ser líder no mercado brasileiro de telecomunicações com uma gama completa de serviços.

Esta aquisição foi autorizada pela Anatel semana passada.

A atuação em conjunto da Embratel e da Vésper é mais um passo na direção de preservar o modelo de competição no Brasil.

Detalhes da operação

A Embratel adquiriu o controle das ações da Vésper de empresas controladas pela QUALCOMM Incorporated ("QUALCOMM") por um valor nominal. As empresas foram adquiridas sem dívida bancária e com valores pequenos de passivos relacionados a financiamento de equipamento. A Vésper também vendeu 622 torres de comunicação para uma afiliada da QUALCOMM e, ao mesmo tempo, celebrou um contrato de 10 anos (renováveis por mais 10 anos) para a utilizar espaço nessas torres. O valor do contrato é de US\$45 milhões. A maior parte dos recursos dessa venda foram utilizados para quitar as dívidas bancárias e outros passivos da Vésper. Aproximadamente US\$6 milhões serão usados para financiar necessidades operacionais de curto prazo.



A Embratel fortalecerá sua posição competitiva

A aquisição da Vésper permitirá que a Embratel acelere o seu plano de negócios para o serviço local e implemente acesso de banda larga à Internet concorrente ao ADSL e outros serviços de acesso de alta velocidade. A Embratel terá condições de aumentar, economicamente, o escopo de seus serviços locais provendo linhas individuais para pequenas empresas e clientes residenciais, acrescentando estes ao seu serviço atual prestado a grandes empresas com demanda por linhas múltiplas. Espera-se que a receita Vésper seja de aproximadamente R\$400 milhões em 2003.

A Embratel pretende fazer investimentos na rede CDMA da Vésper em várias cidades brasileiras o que permitirá que a empresa ofereça acesso à Internet em alta velocidade e outras soluções de voz e dados, de forma eficiente.

Sinergias com a Embratel

A Embratel acredita que o escopo e a abrangência de sua operação permite que ela agregue a escala necessária para tornar a Vésper um negócio rentável – economia de custos fixos e administrativos, centrais de atendimento (*call centers*), rede e interconexão. Além disso, a Embratel irá alavancar sua marca e poder de marketing para aumentar as vendas de serviços atualmente fornecidos pela Vésper. Pesquisas de mercado preliminares corroboram com esta estratégia. A atuação em conjunto da Embratel e da Vésper permitirá que a maioria dos 20 milhões de clientes da Embratel tenham escolha para serviços locais.

A Embratel está implementado um plano de transição para obter as economias operacionais mencionadas acima, permitindo à Vésper ter meios de obter um EBITDA positivo em 2004.

A Embratel é a provedora de telecomunicações premium do Brasil e oferece uma vasta gama de serviços de telecomunicações avançados sobre sua rede estado-da-arte. É líder em serviços de dados e internet no país e está estrategicamente posicionada para se tornar a única operadora local com abrangência nacional para empresas. Os serviços oferecidos incluem: telefonia de voz avançada, serviço de dados em alta velocidade, internet, comunicação de dados por satélites, redes corporativas e serviços locais para empresas. A Embratel está em posição singular para ser a empresa com uma rede fim-a-fim (all-distance) da América do Sul. A rede da Embratel possui cobertura nacional com 28.868 km de cabos de fibra, compreendendo mais de 1.068.657 km de fibras ópticas.



21 Contato:

Silvia M.R. Pereira

Gerente de Relações com Investidores

tel: (55 21) 2121-9662

fax: (55 21) 2121-6388

email: silvia.pereira@embratel.com.br ou invest@embratel.com.br